

MATEUS MANTOVANI SORGATTO

A LEI GERAL DE PROTEÇÃO
DE DADOS E SUAS
INTERSECÇÕES COM O
DIREITO DO CONSUMIDOR
FUNDAMENTALIDADE E
FRAGMENTAÇÃO DO DIREITO DOS
USUÁRIOS DE REDES SOCIAIS



VOL. 2

A abundância de informação passível de ser obtida sobre o consumidor por meio da captação de dados pessoais pode caracterizar uma nova vulnerabilidade em relação àqueles que detêm a informação pessoal. Há uma preocupação com a privacidade na atualidade. Nesse contexto, o objetivo desta obra é entender a relação entre o Direito à proteção de dados pessoais e os direitos fundamentais no Brasil, a partir da análise da legalidade das Condições Gerais de Contratação das duas maiores redes sociais da atualidade e trazer algumas reflexões sobre essas condições para, então, concluir que é preciso buscar alternativas para que a tutela do consumidor (usuário) das redes sociais, quanto à proteção de dados pessoais, em especial, o controle do fluxo informacional, sua autodeterminação informativa, seja realmente efetivado.

Área específica

DIREITO PRIVADO

Palavras-chave

Redes Sociais, Proteção de Dados, Autodeterminação Informativa, LGPD, Direito do Consumidor, Lei Geral de Proteção de Dados, Proteção do Consumidor, Dados Pessoais, Direitos Fundamentais, Direito Privado, Marco Civil da Internet, Superior Tribunal de Justiça, Supremo Tribunal Federal, Condições Gerais de Contratação, Facebook, YouTube

FORMATO: 14,5 x 21,5 cm

CÓDIGO: 10003568

S7131 Sorgatto, Mateus Mantovani

A Lei Geral de Proteção de Dados e suas intersecções com o direito do consumidor: fundamentalidade e fragmentação do direito dos usuários de redes sociais / Mateus Mantovani Sorgatto. - Belo Horizonte : Fórum, 2023

153p.; 14,5cm x 21,5cm. – (Coleção Fórum Direito Digital e Inovação Tecnológica ; v. 2)
Inclui bibliografia
ISBN: 978-65-5518-515-7

1. Redes Sociais. 2. Proteção de Dados. 2. LGPD. 3. Direito do Consumidor. 4. Lei Geral de Proteção de Dados. 5. Proteção do Consumidor. 6. Marco Civil da Internet. I. Título. II. Série.

CDD: 340.0285

CDU: 34:004

2023-297

Elaborado por Odílio Hilario Moreira Junior - CRB-8/9949

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

SORGATTO, Mateus Mantovani. *A Lei Geral de Proteção de Dados e suas intersecções com o direito do consumidor: fundamentalidade e fragmentação do direito dos usuários de redes sociais*. Belo Horizonte: Fórum, 2023. 153p. ISBN 978-65-5518-515-7.

MATEUS MANTOVANI SORGATTO

Graduado em Direito pelo Centro Universitário Ritter dos Reis, MBA em Direito Empresarial com Ênfase em Direito Tributário pela Faculdade IDC, mestre em Direito e Sociedade pela Universidade La Salle. Pesquisador vinculado ao grupo de pesquisa Teoria Sociais do Direito.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO DA COLEÇÃO	9
INTRODUÇÃO	11
CAPÍTULO 1	
A FUNDAMENTALIDADE DA PROTEÇÃO DA PRIVACIDADE DOS CONSUMIDORES NO BRASIL.....	17
1.1 A constitucionalização do direito privado e suas manifestações teóricas	17
1.2 Da Privacidade à Proteção de Dados Pessoais	28
1.3 Da Tutela dos Consumidores: do Código à Constituição	43
CAPÍTULO 2	
DADOS EMPÍRICOS.....	53
2.1 Método e metodologia.....	53
2.2 Esquadrinhando contratos havidos entre Facebook, YouTube e usuários.....	59
2.3 As relações entre os usuários: o <i>Facebook</i> e o <i>YouTube</i> a partir da lente do observador	79
CAPÍTULO 3	
PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS	99
3.1 A proteção de dados no Brasil, em abstrato e em concreto, no alvorecer do século XXI.....	99
3.2 A lei geral de proteção de dados, marco civil da <i>Internet</i> e sua repercussão na relação entre as redes sociais e seus usuários	112
3.3 Reflexões sobre as condições gerais de contratação de <i>Facebook</i> e <i>YouTube</i>	124
CONCLUSÃO	137
REFERÊNCIAS.....	143